

CURSO DE ORGANIZACIÓN DE ENCUENTROS DEPORTIVOS

ÍNDICE

MÓDULO A: EL ORGANIZADOR

U.D.1: Características y habilidades de un Director de Encuentros Deportivos.

U.D.2: Encuentros deportivos: sus características.

U.D.3: El entorno de las entidades deportivas y la red de relaciones entre los diferentes actores deportivos

U.D.4: La capacidad de cooperación como base imprescindible en la organización de un encuentro deportivo

MÓDULO B: LA ORGANIZACIÓN

U.D.1: ¿Qué es un evento deportivo? ¿Qué es organizar?.

U.D.2: Elementos de la organización.

U.D.3: Sujetos de la organización deportiva.

U.D.4: Vinculaciones de la organización deportiva.

U.D.5: Cómo organizar un evento.

U.D.6: Con qué finalidad se realiza un evento deportivo.

U.D.7: Capacidad de desarrollo del evento.

U.D.8: La motivación, toma de decisiones y resolución de problemas.

MÓDULO C: LAS FEDERACIONES

- U.D.1: El porqué de las federaciones.**
- U.D.2: Estructura de las federaciones.**
- U.D.3: Estructura del deporte de competición.**
- U.D.4: Financiación del deporte de competición.**
- U.D.5: Club federado.**
- U.D.6: Licencia federativa.**
- U.D.7: Gastos federativos.**
- U.D.8: Inscripción de un club en la competición.**
- U.D.9: Disciplina deportiva.**
- U.D.10: Comité de disciplina deportiva.**
- U.D.11: Comité de competición.**

MÓDULO D: LA LEGALIDAD

- U.D.1: Legislación sobre deporte. El asesoramiento legal, gestores, abogados.**
- U.D.2: ¿Qué es un club?.**
- U.D.3: La creación y constitución de un club deportivo.**
- U.D.4: La organización de documentos / administración.**
- U.D.5: Tipos de contrato.**

MÓDULO E: LA ECONOMIA

- U.D.1: Plan financiero del evento deportivo.**
- U.D.2: Planificación de recursos.**
- U.D.3: La normativa fiscal sujeta a los eventos deportivos.**

U.D.4: Requisitos legales para la realización del evento deportivo.

U.D.5: La financiación de las entidades deportivas.

MÓDULO F: CONCEPTO DE MARKETING

U.D.1: Concepto de marketing.

U.D.2: Organigrama del área de marketing.

U.D.3: Los medios de comunicación.

U.D.4: Estudio de la comercialización.

MÓDULO G: EQUIPAMIENTOS Y LOGÍSTICA

U.D.1: Instalaciones deportivas propias y ajenas.

U.D.2: Instalaciones deportivas y su homologación.

U.D.3: Accesorios necesarios para la realización del evento.

U.D.4: Empresas a contratar para la realización de un evento.

U.D.5: Transportes.

U.D.6: Grandes instalaciones vs. Planificación urbana.

U.D.7: Rentabilización de las instalaciones. Olimpismo y turismo.

U.D.8: Instalaciones deportivas adaptadas.

MÓDULO H LA SEGURIDAD EN UN ENCUENTRO DEPORTIVO

U.D.1: La seguridad en un evento deportivo.

U.D.2: Principales causas de accidente.

U.D.3: La seguridad según el tipo de disciplina deportiva.

U.D.4: La coordinación con todos los agentes implicados en garantizar la seguridad.



U.D.5: La seguridad de todos los participantes del evento.

U.D.6: Seguridad e higiene como métodos de prevención.