

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

1ER CICLO

MÓDULO A. ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA

UD 1: Introducción.

UD 2: Entidades deportivas.

UD 3: Organización internacional del deporte.

MÓDULO B. DESARROLLO DE UNA ENTIDAD DEPORTIVA

UD 1: Introducción.

UD 2: Clubes deportivos.

UD 3: Transformación de clubes en S.A.D.

UD 4: Federaciones deportivas y ligas profesionales.

UD 5: Los estatutos y sus modalidades.

UD 6: Órganos de gobierno.

MÓDULO C. LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE UNA ENTIDAD DEPORTIVA

UD 1: La entidad deportiva como organización.

UD 2: Actividades deportivas y sociales. Aspectos generales.

UD 3: Deportes colectivos de competición.

UD 4: Deportes individuales de competición.

UD 5: Modalidades deportivas acuáticas y náuticas.

UD 6: Deportes de Invierno.

UD 7: Atletismo y ciclismo.

UD 8: Actividades gimnásticas y de lucha.

UD 9: Deportes de motor.

UD 10: Otras actividades deportivas y sociales.

UD 11: La función del director.

UD 12: Gestión de personal y recursos humanos.

MÓDULO D. PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y CONTROL DE UNA ENTIDAD DEPORTIVA

UD 1: Planificación, gestión y control presupuestario.

UD 2: Gestión y dirección financiera.

UD 3: Auditoria deportiva.

UD 4: Gestión de una instalación deportiva (Las instalaciones deportivas).

UD 5: Gestión de una instalación deportiva (El salón de actos).

UD 6: Gestión de una instalación deportiva (La oficina de dirección y administración o secretaría).

UD 7: Gestión de una instalación deportiva (Plan gestor).

UD 8: Gestión de una instalación deportiva (Restaurante y cafetería).

UD 9: Gestión de una instalación deportiva (La responsabilidad civil).

UD 10: La calidad de las asociaciones deportivas.

MÓDULO E. DERECHO Y CONTRATACIÓN DEPORTIVA

UD 1: Conceptos básicos.

UD 2: Contratos y convenios.

UD 3: Personal empleado.

UD 4: Seguridad e higiene en el trabajo.

UD 5: Liquidaciones a la seguridad social.

MÓDULO F. DERECHO TRIBUTARIO

UD 1: Fiscalidad de la empresa deportiva. Principios generales.

UD 2: Fiscalidad de la empresa deportiva. Algunas singularidades.

2º CICLO

MÓDULO A. GERENCIA DE UNA ENTIDAD DEPORTIVA

UD 1: Administración de una entidad deportiva.

UD 2: Gerencia de una entidad deportiva.

UD 3: Planificación de la entidad deportiva.

MÓDULO B. MARKETING DEPORTIVO

UD 1: Investigación de mercados deportivos.

UD 2: Técnicas comerciales de empresas deportivas.

UD 3: Marketing estratégico deportivo.

UD 4: Políticas de marketing.

UD 5: Políticas de relaciones públicas deportivas.

UD 6: Técnicas de RRPP deportivas y medios de comunicación.

UD 7: Plan estratégico de RRPP deportivas.

UD 8: Marketing y RRPP deportivas internacionales.

MÓDULO C. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA ENTIDAD DEPORTIVA

UD 1: Análisis de oportunidades de mercado de una entidad deportiva.

UD 2: Segmentación del mercado en una entidad deportiva.

UD 3: Estrategias de fijación de precios.

UD 4: Políticas de promoción deportiva.

UD 5: Impacto económico del deporte.

MÓDULO D. GESTIÓN DEPORTIVA: ASPECTOS PARTICULARES

UD 1: Gestión de instalaciones deportivas.

UD 2: Gestión del deporte municipal.

UD 3: Gestión del mercado deportivo.

MÓDULO E. GESTIÓN FINANCIERA DE LA ENTIDAD DEPORTIVA

UD 1: Contabilidad en la entidad deportiva.

UD 2: Política financiera de la entidad deportiva.

UD 3: Análisis formal del ciclo económico técnico o interno.

UD 4: Obtención de recursos financieros.

MÓDULO F. TESINA

La Tesina consiste en el desarrollo de un proyecto final sobre una entidad deportiva o un proyecto vinculado con la gestión deportiva en el cual el alumno sea parte implicada y pueda retratar su experiencia, mostrando las dificultades con las que se encuentra. La finalidad es que el alumno aplique todos los conceptos que ha ido estudiando durante el transcurso de las unidades didácticas que componen el Máster.